



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Un nouveau blogue pour promouvoir la culture entrepreneuriale

SAINT-EUSTACHE, LE 25 NOVEMBRE 2009 - Les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse et collectif (ASEJ et APECJ) ont dorénavant un blogue pour promouvoir une véritable culture entrepreneuriale dans la région des Laurentides.

En effet, depuis le 16 novembre dernier, toute la population pourra consulter le www.defilaurentides.com afin de se tenir informé des activités entrepreneuriales qui auront lieu sur leur territoire. De plus, il présentera des capsules vidéo mettant en vedette des jeunes entrepreneurs provenant de toute la région. Vous y retrouverez entre autre Daniel Lalande du Vignoble Rivière du Chêne, un entrepreneur eustachois, qui nous parle de son entreprise et nous explique pourquoi il a fait ce choix de carrière.

Ayant pour mission de développer la culture entrepreneuriale à la fois dans la communauté et dans le monde scolaire, les ASEJ et APECJ des Laurentides ont profité de la *Journée nationale de la culture entrepreneuriale* (JNCE) pour lancer leur blogue. Cette journée, qui a lieu le 16 novembre de chaque année, et ce depuis 2006 vise à démystifier et à souligner l'importance de la culture entrepreneuriale dans le développement de notre société, que ce soit auprès des acteurs économiques, des entrepreneurs, des élus, ainsi que du milieu scolaire, communautaire et médiatique.

Qui dit « culture » dit « valeurs ». Qui dit « entrepreneuriat » dit « entreprendre des projets, entreprendre sa vie ». La créativité, l'autonomie, la ténacité, le sens des responsabilités, le leadership et la solidarité sont les principales valeurs entrepreneuriales que nous voulons développer lorsqu'on parle de culture entrepreneuriale. Nous avons tous à faire appel à ces valeurs dans notre quotidien pour mener à terme des projets, qu'ils soient modestes ou gigantesques.

En valorisant, comme société, de telles valeurs, nous encourageons l'initiative et le développement de projets qui sauront contribuer au dynamisme économique des régions du Québec. La promotion de la culture entrepreneuriale favorise le



développement d'attitudes, de compétences et d'habiletés profitables aux entrepreneurs de demain, aux futurs employés et à tous les citoyens.

La JNCE est organisée par le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec dans le cadre du *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse* et avec l'appui du Secrétariat à la jeunesse. L'objectif de cet événement est d'interpeller les jeunes et les moins jeunes en les incitant à s'impliquer davantage dans leur communauté et dans leurs projets personnels. *Entreprands tes rêves, ta vie, tes passions*, bref prendre sa vie en mains ; c'est le message qu'on désire véhiculer à travers toute la province.

Pour de plus amples informations concernant le blogue et la JNCE, contactez Lyne Doth, agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse au Carrefour jeunesse-emploi Deux-Montagnes au 450 974-1635.

-30-

Source :
Lyne Doth
Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse
Carrefour jeunesse-emploi Deux-Montagnes
450 974-1635

